

No. 1 / 2023年4月14日 (東京)

ワイン&グルメ・ジャパン Powered by ProWein が、日本を含む世界 13 の国と地域から 106 社の出展者と 53,000 人(8 展合計)を超える来場者を記録し、盛況のうちに閉幕！

第 13 回「ワイン&グルメ・ジャパン Powered by ProWein」が、4月12日から4月14日まで東京ビッグサイト東 6 ホールにて FABEX 東京、ISM Japan など 7 つのパートナーイベントとともに合同開催され、3 日間で来場者が 53,000 人(8 展合計)を超え、盛況のうちに閉幕しました。

日本で唯一のワインとスピリッツの専門見本市「ワイン&グルメ・ジャパン」は、世界最大のワイン・アルコール飲料展「ProWein」との初のコラボレーション開催により、国内では類のないワイン、スピリッツ、グルメ食品の幅広いセレクションを誇る展示会を実現しました。

ワイン王国ブース内の特別企画エリアでは、『進化するノンアルコールペアリング』と『和食とワイン ペアリング理論』をテーマに、ネクストブレイクが期待される日本と世界の最旬のワイントレンド情報や和の食材とワインのペアリング術についての興味深いセミナーが開催されました。又、主催者企画セミナーでは、『「5 ファクターズ」で探る、ワインのスタイル』をテーマに世界の選りすぐりのワイン紹介とその品質の見極めについてのセミナーが開催され、来場者は、ワインビジネスに役立つ知見を深めました。

2 年ぶりの「ワイン&グルメ ジャパン」の開催について、スペインワインパビリオンの主催者である CÁMARA DE COMERCIO HISPANO JAPONESA の代表 Miguel A. Martinez Massa 氏は、「昨年は実現できなかったものの、日本をはじめ世界中のワイン業界の多くのキープレイヤーと再び顔を合わせることができない、大変嬉しく思います」と語っています。

国際的な見本市運営会社の最大手であるケルンメッセとメッセ・デュッセルドルフの唯一無二なコラボレーションによる今開催の成功をステップアップとし、「ワイン&グルメ ジャパン」は 2024 年に完全なブランディングを行い、新たに「ProWine 東京」として正式にスタートします。メッセ・デュッセルドルフはワイン&グルメ・ジャパンからワイン分野を引き継ぎ、ケルンメッセは菓子製品分野を専門とする ISM ジャパンと共にグルメ食品分野にフォーカスすることで、日本におけるワインとグルメのポートフォリオの強化を図ります。

ケルンメッセ日本法人代表の高木誠は、「今回は、ISM Japan/国際菓子見本市、ProWine 東京、そしてグルメに焦点を当てた展示が、多くの来場者と幅広いリーチを持つ FABEX と同時開催されることで、それぞれの業界の来場者に最適な提案が可能となり、小売や HORECA 部門の日本のバイヤーにとって唯一無二のプラットフォームが提供されます。」と、展望を述べています。



Wine & Gourmet Japan
2023
- powered by ProWein
12-14 April 2023
www.koelnmesse.jp/wgj

ケルンメッセ株式会社
〒102-0083
東京都千代田区麹町
3-5-2 BUREX 麹町

Tel.
03-5357-1280
Fax.
03-5357-1281
E-mail
kmjpn@koelnmesse.jp

Koelnmesse Co. Ltd.
BUREX Kojimachi,
3-5-2 Kojimachi,
Chiyoda-ku,
Tokyo 102-0083 Japan
www.koelnmesse.jp

「ISM Japan」、「FABEX 東京」、「ProWine 東京」のパートナーシップは、理想的なワンストップ・ビジネス・プラットフォームを構築します。総合的な展示会でありながら、一般食品、スイーツ&スナック、ワイン&スピリッツに特化した比類のない展示会は、プロのバイヤーのあらゆるニーズを満たすことを可能にするでしょう。是非、次回開催にご期待ください！

次回の「ProWine 東京」は、2024 年 4 月 10 日～12 日に開催される予定です。
本イベントの詳細については、www.koelnmesse.jp/wgj をご覧ください。

ISM Japan 2023 開催概要：日本を含む世界 13 の国と地域から 106 社が出展
来場者 約 53,000 人 (8 展合計)

- end -

ケルンメッセ - 食品とフードテックのグローバルコンピテンス

ケルンメッセは、食品・飲料分野において国際見本市の主催者として、業界をリードしています。Anuga や ISM などのイベントは、ドイツ・ケルンで開催される世界有数の見本市として定着しています。ケルンでの Anuga HORIZON は、食品業界のイノベーションに特化した新たなイベント形式の開始を意味します。ケルン本社での開催に加え、ブラジル、中国、インド、日本、コロンビア、タイ、アラブ首長国連邦など、世界各地の主要市場において、分野ごとにフォーカスした内容で数多くの食品見本市を開催しています。このようなグローバルな活動により、ケルンメッセは、様々な市場において、お客様に合わせたイベントや地域主導の見本市を提供し、持続可能な国際ビジネスの基盤を構築しています。ケルンメッセは、Anuga FoodTec と ProSweets Cologne の国際見本市とサテライトイベントのグローバルネットワークにより、食品技術分野でも理想的なポジションにあります。ケルンメッセ海外展示会情報については、以下のサイトをご覧ください。

www.koelnmesse.jp/wgj/fair/wgj_2023/global-competence-in-food/

次回の食品イベント:

THAIFEX-Anuga Asia タイ国際食品見本市(タイ・バンコク) 2023 年 5 月 23～27 日
Anuga - 第 37 回アヌーガ 世界食品メッセ (ドイツ・ケルン) 2023 年 10 月 7～11 日

お問い合わせ先

ケルンメッセ株式会社

担当：丹野

〒102-0083 東京都千代田区麹町3-5-2 BUREX麹町

Tel: 03-5357-1280 Fax: 03-5357-1281

Email: kmjpn@koelnmesse.jp

Page

3/3